ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Экономический факультет

Специальность 060800«Экономика и управление на предприятиях АПК»

Кафедра управления производства

Хлопьева Анна Сергеевна

ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**КОНКУРСНАЯ РАБОТА**

**на тему:**

**АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕМЕНОВОДСТВА(на примере СПК «Дружба» Починковского района Смоленской области)**

В сложившейся в аграрном секторе кризисной ситуации реформирование инновационных процессов селекционно-семеноводческого комплекса и его адаптация к рыночным условиям приобрели большую остроту и актуальность. Новый сорт является завершенным инновационным товаром, имеющим устойчивый спрос в сельском хозяйстве. В полной мере свои возможности он проявляет только при посеве высококачественными семенами, получение которых может обеспечить только хорошо организованная система семеноводства. Поэтому семеноводство является основой производства конкурентоспособной продукции, а на стратегическом уровне семеноводство обеспечивает продовольственную безопасность страны и эффективное развитие народного хозяйства страны.

Переход к рыночным отношениям привел к существеннымизменениям в семеноводстве на этапе развития рынка. Прежняя системасеменоводства практически распалась, а новая только находится в поисках оптимальногомеханизма функционирования рынка производства и реализации семян.Вопросам изучения рынка сельскохозяйственной продукции, повышенияэкономической эффективности производства семян, совершенствования внутрихозяйственных связей посвящены исследования многих ученых-аграрников.

Однако на современном этапе рыночных преобразований возник ряд новыхорганизационно-экономических проблем. В частности это проблемы относительноформирования и функционирования регионального рынка семян зерновых культуры организации его эффективной инфраструктуры, реорганизации отрасли, формированияинновационной модели семеноводства, маркетинговой деятельности, экономическихотношений между оригинаторами сортов и производителями и потребителями семян,формирования спроса и предложения и ценовой конъюнктуры, повышения эффективностифункционирования регионального рынка семян.

Дальнейшее развитие рынка производства и реализации семян связанос формированием инновационной модели отрасли семеноводства, основанной наактивизации предпринимательских структур и выработке инновационного инструментариядля эффективной деятельности семеноводческих предприятий.

Основой развития эффективной системы семеноводства является ее производственный потенциал. Важными элементами ресурсной составляющей семеноводческого потенциала и факторами, определяющую его величину, являются: качество и нормы высева семян, нормы сортосмены и сортообновления, современные технологии ведения семеноводства и выращивания семян сельскохозяйственных культур, ускоренное размножение новых сортов, квалификация семеноводов, наличие инновационных проектов и др. Отсюда ресурсный потенциал системы семеноводства содержит технологический, технический, организационный, экономический, управленческий, социальный составляющие, которые рассмотрены в диссертации.К малоизученным и недостаточно разработанным в системе производственного потенциала семеноводства остается управленческий ресурс. Ресурсы предприятия по отношению к управленческому ресурсу занимают «подчиненное» место. Его следует считать интегральным фактором, объединяющим всю систему семеноводства, направленную на ее эффективность.

Конечная цель формирования и функционирования системы семеноводства – удовлетворение потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей в высококачественных семенах в количестве, ассортименте и по экономически обоснованным ценам, обеспечивающим эффективное производство сельскохозяйственной продукции.

В целях определения резервов повышения эффективности производства семяннеобходимо выявить количественную зависимость рентабельности их производства от основных факторов, ее определяющих. К ним относятся затраты на содержание основных средств, горюче-смазочные материалы, семена, минеральные удобрения, оплату труда, средства защиты растений.

Объект исследования - СПК «Дружба» Починковского района. СПК «Дружба» расположено в деревне Прилепово Смоленской области Починковского района на расстоянии 65 км от областного центра.

Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции имеет молоко, это объясняется тем, что у хозяйства есть возможность находить каналы реализации, в отличии от других видов продукции, доля выручки от его реализации в среднем за 3 года составила 61,7 %. Доля выручки от реализации мяса крупного рогатого скота в среднем за 3 года составила 16,2%. Реализация зерновых составляет приблизительно 15 % выручки, так как зерно в основном производят как фуражное, а реализуют семенное зерно.

Организация и эффективность производства зерновых культур во многом определяются зональными условиями, назначением зерна, соотношением между озимыми и яровыми, применяемой технологией, обеспеченностью средствами (трудовыми и материальными).

В рассматриваемом хозяйстве, производство зерна существует не только для внутренних целей, в качестве зернофуража и выдачи в качестве натуроплаты, а также хозяйство реализует семенной материал. Это является важным социальным фактором, так как позволяет получать дополнительную прибыль. В 2011 году в структуре прибыли, зерно занимает 65 %, что в два раза выше 2009 года.Урожайность зерновых в сравнении с другими хозяйствами высокая более 30 ц/га, на это влияют вносимые удобрения, совершенство технологий и высококвалифицированные работники.

Зерновые культуры занимают более 35 % от общей посевной площади, но в то же время идёт снижение доли зерновых. Высокий удельный вес зерновых объясняется тем, что это следствие применения интенсивных технологий, главная культура для реализации семян высшего класса. Производство зерновых постоянно увеличивается и находится в пределах 40 тыс. тонн. Хозяйство является семеноводческим, цены реализации в 2-3 раза выше себестоимости, тем более, что спрос на элитные районированные семена повышается.Рентабельность зерна повышается, это связано с высокой ценой реализации (10 руб. 50 коп.за кг), это связано с тем, что элитное зерно продается по 13-14 рублей за кг.

По проекту площадь зерновых увеличится на 362 га, и в структуре посевных площадей составят 48 %. Например в 2009 году это соотношение было 45,6 %, из этого можно сделать вывод что предложенное мероприятие можно воплотить в производство. Урожайность зерновых культур мы не планируем изменять, так как это приведет к большим затратам, что для предприятия не приемлемо из-за высоких цен на удобрения и ядохимикаты. Валовый сбор за счет изменения структуры площадей увеличился на 13752,8 ц. Следующим резервом является увеличение товарности зерна. В настоящее время товарность составляет около 15 % (2011 год – 16,9%). Это связано с тем, что зерно отдают на корм скоту. В данном случае это не эффективно. Хозяйство имеет возможность покупать фуражное зерно по 400 рублей за центнер. Семена супер-элита хозяйство продает по 1500 руб./ц, семена элита – 1400 руб./ц. В среднем разница в цене составит 1000 рублей. В связи с этим запланируем уровень товарности 50 %. Прибыль предприятия увеличится на 10597,4 тыс.руб., что позволит предприятию повысить заработную плату, планировать расходы на социальные нужды.

**Список публикаций по теме научной работы**

1.Хлопьева А.С. Анализ инновационной модели развития семеноводства ( на примере СПК «Дружба» Починковского района Смоленской области) // Сборник материалов студенческой научно-практической конференции с международным участием: инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса», Смоленск: ФГБОУ ВПО «Смоленск ГСХА», 2014.

2.Хлопьева А.С. Формирование инновационной модели развития семеноводства (на примере СПК «Дружба» Починковского района Смоленской области) // Сборник материалов студенческой научно-практической конференции с международным участием: инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса».